

## ¿UNA DE LAS PREGUNTAS MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO NEGOCIO...

### AÚN SIN RESPUESTA!

En este campo siempre se conoce a personas que destacan y sobresalen de entre sus contemporáneos. ¿Por qué? ¿Cuáles son las cualidades, hábitos personales y atributos profesionales que ellos aportan en su trabajo? ¿Qué les motiva? ¿Cuáles actitudes? ¿Existe algún hilo conductor que identifique a los profesionales realmente destacados y efectivos?

Aún cuando esta área es importante, virtualmente no hay nada escrito sobre el tema. He trabajado con una docena de profesionales en este campo para el desarrollo con éxito del personal en la procuración de fondos. (Pudiera tratarse tanto del director de desarrollo como del el Director General de la organización).

Sumamos 89 factores distintos en nuestra lista original. ¡Demasiados!

Todos importantes pero algunos más críticos.

De modo que hice algunas pruebas y envié cuestionarios a un pequeño grupo de este campo. Con su ayuda, la lista se redujo a 30. Ese es el grupo que aparece en la columna de la derecha.

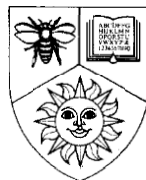
Piensa en ti mismo. Piensa en el mejor procurador de fondos profesional que conozcas. Piensa en cualquiera en este campo que tú sienta que es excepcionalmente competente. Luego, revisa la lista adjunta... y marca todas las cualidades que tú pienses que son las más importantes. No las califiques por su orden, solo marca las diez más importantes.

Con base en tu evaluación, desarrollaré un filtro que creo será de inmensa utilidad para las personas en esta área de competencia, para las instituciones a las que servimos, sus Consejos y para la profesión. También espero hacer algunas entrevistas a profundidad de algunos hombres y mujeres que se consideran como destacados en su campo.

#### Jerold Panas, Linzy & Partners

500 North Michigan Avenue  
Chicago, Illinois 60611  
312 222 1212

Development Planning & Campaign Management  
Institutional Public Relations / design Comunications



INSTITUTE FOR  
CHARITABLE GIVING



www.yzproyectos.org

## ¿QUE HACE GRANDE A UN PROCURADOR DE FONDOS?

Marca los diez criterios más importantes

- Ser creativo
- Ser perseverante
- Tener presencia
- Ser sociable
- Planear cuidadosamente
- Ser conceptualista
- Amar el trabajo
- Tener conciencia social
- Ser trabajador
- Ser impecablemente íntegro
- Tener iniciativa
- Ser activo
- Tener altas expectativas
- Ser capaz de ver toda la imagen
- Ser auto-disciplinado
- Tener gusto por la gente
- Ser articulado
- Ser energético
- Ser capaz de inspirar acción
- Ser un buen oyente
- Ser un estratega enérgico
- Ser persuasivo
- Ser capaz de inspirar acción
- Ser un buen vendedor
- Ser un buen comunicador
- Ser muy organizado
- Tener cualidades y liderazgo
- Ser convincente
- Ser brillante

Por favor, nombra los tres o cuatro procuradores más efectivos que tú conozcas, o más si así lo deseas. Ellos deben ser Directores de Desarrollo, el Vicepresidente o el Director General de la institución donde sirven.